



**TURISTIČKA ZAJEDNICA**  
**BRODSKO POSAVSKE ŽUPANIJE**  
TRG POBJEDE 26A, SLAVONSKI BROD

Ur. Br.108 /2020.

U Sl. Brodu, 27. 11. 2020.g.

Temeljem Statuta Turističke zajednice Brodsko – posavske županije, članka 22., i temeljem Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma N.N. 52/2019., članka 18., Turističko vijeće TZ Brodsko – posavske županije je na 6. sjednici održanoj dana 27. 11. 2020.g., jednoglasno, sa deset glasova "za", donijela slijedeću

**ODLUKU**

Usvaja se predloženi Program rada i financijski plan Turističke zajednica Brodsko – posavske županije za 2021.g.

Predsjednik;

Dr. sc. Danijel Marušić dr. med. vet.



Dostaviti;

1. Glavni ured HTZ-a
2. Skupština TZ Brodsko – posavske županije
3. Arhiva



+385 35 408 393



+385 35 408 392

OIB: 66751825925



[www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr)



[info@tzbpz.hr](mailto:info@tzbpz.hr)

IBAN: HR242340009-1110038988





# **TURISTIČKA ZAJEDNICA BRODSKO POSAVSKE ŽUPANIJE**

REPUBLIKA HRVATSKA  
BRODSKO POSAVSKA ŽUPANIJA  
TRG POBJEDE 26A, SLAVONSKI BROD  
51199  
POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI I POSREDOVANJE U PROMETU POLJOPRIVREDU  
SLAVONSKI BROD

Primljeno: 01. 12. 2020		
Klasifikacijska oznaka		Ustroj. jed.
023-01	20-01	605
Uredbeni broj		Pril. Vrij.
385-20-01		- -

## **PRIJEDLOG PROGRAMA RADA**

### **I**

## **FINANCIJSKI PLAN**

## **TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE ZA 2021. GODINU**

*Slavonski Brod, studeni 2020. godine*

 +385 35 408 393

 +385 35 408 392  
OIB: 66751825925

 [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr)

 [info@tzbpz.hr](mailto:info@tzbpz.hr)

IBAN: HR242340009-1110038988

  
Puna života

## **Sadržaj**

Uvod.....	3
Zadaće i ciljevi Turističke zajednice Brodsko – posavske županije .....	4
Procjena ukupnog prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa .....	9
Struktura prihoda .....	9
Administrativni rashodi - Uvodna Tablica .....	10
Funkcionalni marketing .....	12
Istraživanje i strateško planiranje .....	12
Razvoj turističkog proizvoda .....	13
Komunikacija oglašavanja .....	16
Organizacija i sudjelovanje u posebnim prezentacijama .....	21
Destinacijski menadžment .....	24
Članstvo u strukovnim organizacijama .....	27
Administrativni rashodi.....	28
Rezerva .....	28
Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	28
Fondovi – posebne namjene .....	29
Tablica prihoda i rashoda .....	30
Prijedlog proračunskog sudjelovanja Brodsko – posavske županije .....	32

## UVOD

U uvodu je vrlo važno napomenuti da su raspon i razina zadaća turističkih zajednica promijenjeni slijedom Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19). Naime, velika promjena tiče se aktivnosti brendiranja i promocije destinacije gdje regionalne turističke zajednice postaju zadužene u potpunosti za ovaj važni segment aktivnosti na razini destinacije kao regije. Slijedom toga opseg zadaća TZŽ se povećava, poglavito za promociju. Ta promjena je smisljena u kontekstu jačanja vizibiliteta ukupne destinacije i strateškog pristupa brendiranju kojim se promoviraju vrijednosti i proizvodi na planiranim tržištima.

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije tijekom 2021. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Prijedlog Programa rada i financijskog plana izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području županije za razdoblje 01.01. – 30.09.2020. godine, te financijske okolnosti nastale tijekom 2020.g. ali i ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja. Program rada je izrađen također u skladu sa sugestijama i zaključcima sastanaka direktora Turističkih zajednica, sa predstavnicima Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada Hrvatske turističke zajednice za 2021.g., Marketinški plan turizma Brodsko – posavske županije 2019.-2025.(Institut za turizam), Sporazum o suradnji na kreiranju i promociji turističkog branda „Slavonija“, Akcijski planovi Ministarstva turizma za razvoj pojedinih turističkih proizvoda, Studija održivog razvoja riječnih krstarenja na području Brodsko – posavske županije (naručitelj Lučka uprava Sl. Brod i TZ Brodsko – posavske županije), započeti projekti TZ BPŽ iz prethodne godine, analizirani podaci o ostvarenom prometu u 2020.g. odredbe paketa zakona kojima se određuje djelatnost i prihod turističkih zajednica na regionalnoj razini polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZ BPŽ za 2021.godinu. Prijedlog programa rada sadrži:

- **zadace i ciljeve** - koje će Turistička zajednica ostvariti tijekom 2021. godine;
- **administrativni marketing** - rashodi za radnike, rashodi ureda i rashodi za rad tijela Turističke zajednice;
- **funkcionalnog marketinga**, plana rada po projektima i financijski plan za 2021.

Proглашavanjem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je Hrvatski sabor donio na sjednici 9. Svibnja 2019.g., ovim modelom destinacijske menadžment organizacije, uređuje sustav TZ, ustrojstvo, zadace i način rada TZ te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Planirane zadatke prema grupama rashoda smo projicirali temeljem započetih projekata TZ BPŽ iz prethodne godine, analiziranim podacima o ostvarenom turističkom prometu u 2020. godini, odredbama paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica i koordinacijskim sastancima sustava turističkih zajednica na regionalnoj i županijskoj razini.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ BPŽ za 2021.godinu su: daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima i njihovo financiranje, razvoj kvalitete i sadržaja te održivost postojećih turističkih proizvoda.

Uključivanje turističkih proizvoda BPŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti i kreiranje image-a kao slavonske destinacije Hrvatske turistički ne potrošene, ekološki očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti.

Poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti.

Pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica. Program rada i dalje sadržava projektne ideje za koje tražimo modele financiranja.

# ZADAĆE I CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

## *Zadaće regionalne turističke zajednice*

Zadaće regionalne turističke zajednice, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### 1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice
- 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije s ciljem osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije
- 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina s ciljem razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

### 2. Upravljanje sustavom turizma

- 2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji
- 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije
- 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

### 3. Informacije i istraživanja

- 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
- 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- 3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
- 3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

#### 4. Marketing

- 4.1. odnosi s javnošću
- 4.2. stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
- 4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, internetske stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- 4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Regionalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice.

(3) Regionalne turističke zajednice surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Novi Zakon o TZ i promicanju hrvatskog turizma kao i Pravilnik o najnižem iznosu turističke pristojbe je trebao imati utjecaj na fiskalni kapacitet regionalnih TZ . Međutim nakon uvođenja mjera nastale kao posljedica pandemije COVID 19 a u smislu olakšanja fiskalnih obveza prema obveznicima, došlo je do smanjenja prihoda po osnovi članarine i boravišne pristojbe u 2020.g. u odnosu na očekivane i prvotno planirane. Tako je godišnji paušalni iznos za iznajmljivače koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na OPG smanjen za 50% te su isti oslobođeni plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa za pomoćne krevete za 2020.g. U tijeku je javna rasprava i moraju se donijeti novi Pravilnici . Za očekivati je da će prihodi po ovoj osnovi u 2021.g. biti smanjeni ili isti kao u 2020.g. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su, uz procjenu prihoda koji će se ostvariti u gospodarstvu

županije 2021. godine i procjena sredstava kojima će se poticati obavljanje redovite djelatnosti Turističke zajednice kao i fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2020. godini.

Prilikom planiranja vodit će se računa o tome:

- U proračunu smo planirali manja sredstva od Brodsko– posavske županije za projekte, ali dijelom i za Troškove ureda
- Tijekom edukacija a u svezi primjene novog Zakona o TZ i sami predstavnici nadležnog ministarstva su nam dali informaciju da se od nas kao regionalne TZ očekuje više poslova u narednom periodu te da veliki dio obveza iz Glavnog ureda HTZ-a prenosi na razinu TZŽ. Turistička zajednica BPŽ ima dvoje uposlenih dok ostale županijske Turističke zajednice u Slavoniji imaju troje i više djelatnika . Zadaće Turističkih zajednica županija su identične .
- Iako je prihod od članarine i boravišne pristojbe primarno prihod koji se ulaže u turističku infrastrukturu (a ne parafiskalni namet ) činjenica je da obveznici sa područja odnosno općine koje nemaju osnovanu lokalnu TZ nisu u obvezi plaćanja članarine, sustav TZ može računati na prihode od obveznika koji se nalaze na području gdje su turističke zajednice osnovane. Naplata turističke članarine ostaje i dalje gorući financijski problem koji kontinuirano pokušavamo riješiti s Poreznom upravom, no naplata se nije znatnije povećala. Naplata turističke članarine je velik problem predstavljaju znatna dugovanja koja će uopće biti teško naplativa radi stanja pravnih i fizičkih osoba na koje se odnose. U planu je sustavno uvođenje programskih rješenje na način da bi svaka TZ imala dnevno uvid u dugovanja obveznika turističke članarine. Naplata boravišne pristojbe prati se svakodnevno putem sustava eVisitor u koji uvid ima i Carinska uprava zadužena za nadzor i praćenje naplate boravišne pristojbe.
- Na području Brodsko– posavske županije djeluju dvije gradske i pet lokalnih turističkih zajednica. TZ grada Slavenskog Broda i TZ grada Nova Gradiška, TZ Brodsko Stupnik kao TZ BPŽ imaju osnovane Turističke urede, dok TZ općina TZ općine Oriovac, TZ općine Nova Kapela, Tz općine Cernik i TZ općine Garčin) još nisu ustrojile Turističke urede. Svi projekti i aktivnosti turističke zajednice županije usuglašeni su i koordinirani na razini sustava turističkih zajednica Brodsko– posavske županije.

**Tablica 1: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U 2019. I 2020. GODINI**

<b>BODSKO- POSAVSKA ŽUPANIJA</b>	<b>01.01.2019.-30.09.2019.</b>		<b>01.01.2020.-30.09.2020.</b>		<b>Indeksi</b>	
	<b>Godišnji</b>		<b>Godišnji</b>		<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>		
<b>Domaći</b>	10.490	19.997	6.791	16.476	64.74	82.39
<b>Strani</b>	18.440	27.952	7.142	12.729	38.73	45.54
<b>Ukupno</b>	<b>28.930</b>	<b>47.949</b>	<b>13.933</b>	<b>29.205</b>	<b>48.16</b>	<b>60.91</b>

Izvor: Turistički ured, eVisitor izvještaj, listopad 2020. godine



Najnoviji podaci o turističkom prometu u Brodsko- posavskoj županiji govore da je na području BPŽ u prvih deset mjeseci ove godine ostvareno **29.205 noćenja što je 60,91 % u odnosu na prošlu godinu u istom razdoblju**. Struktura gostiju govori da su dolasci domaćih turista u ukupnoj strukturi čini indeks od 64,74 u odnosu na prethodnu godinu. Očekujemo do kraja 2020. godine dodatni pad u dolascima zbog rastuće pandemije i COVID 19.

**Tablica 2: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U 2016- 2020. (DO 30. 9. 2020) . godini.**

<b>Vrijeme Godina</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj dolazaka</b>
01.01.2016- 30.09.2016	37.674	20.314
01.01.2017- 30.09.2017	41.500	22.164
01.01.2018.- 30.09.2018	44.233	26.925
01.01.2019.- 30.09.2019.	47.949	28.930
01.01.2020.- 30.09.2020.	29.205	13.933

Izvor: Turistički ured, eVisitor izvještaj, listopad 2020. godine

Od 01.01.2016. godine je novi elektronski oblik evidencije turista u primjeni, te je sada dostupna informacija o točnim podacima za pojedinačne smještajne objekte na području cijele županije.

**Tablica 3: DOLASCI I NOĆENJA ZA DRŽAVE IZ KOJIH DOLAZE TURISTI**

<b>Država</b>	<b>01.01.2019.-30.09.2019.</b>		<b>01.01.2020.-30.09.2020.</b>		<b>Indeksi 20./19.</b>	
	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
<b>1. Hrvatska</b>	10.497	19.997	6.791	16.476	64.74	82.39
<b>2. Njemačka</b>	3.025	4.614	983	1.604	32.50	34.76
<b>3. Bosna i Hercegovina</b>	1.098	1.981	518	1.234	47.18	62.29
<b>4. Bugarska</b>	2.244	2.516	1.001	1.132	44.61	44.99
<b>5. Srbija</b>	849	1.458	451	899	53.12	61.66
<b>6. Italija</b>	1.500	2.622	540	869	36.00	33.14
<b>7. Poljska</b>	462	1.220	165	815	35.71	66.80
<b>8. Slovenija</b>	737	1.133	347	663	47.08	58.52
<b>9. Francuska</b>	736	1.014	382	597	51.90	58.88
<b>10. Ostali</b>	7.782	11.394	2.755	4.916	35.40	43.15

Izvor: Turistički ured, eVisitor izvještaj, listopad 2020. godine

Na prvom mjestu po dolascima i noćenju su nakon domaćih turista sljedeća emitivna tržišta: Njemačka, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Srbija, Italija, Poljska, Slovenija i Francuska. Iz strukture stranih gostiju vidljivo je da prednjače turisti iz Njemačke. U 2020.g. je evidentirano povećanje smještajnih mogućnosti.

Ukupan broj objekata u BPŽ sa 30. rujnom 2020.g. je 122, dok je broj ležaja 1.569. Broj ležajeva prema podacima iz eVisitor sustava u 2019.g. je bio 1.508 dok je u 2018.g. bilo 1.271. Uređenje i ulaganje u destinaciju i turističku infrastrukturu ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

## **PROCJENA UKUPNOG PRIHODA I FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA**

Donošenjem mjera za ublažavanje mjera za vrijeme trajanja posebnih okolnosti izazvanih pandemijom zbog posljedica iste, tijekom 2020.g. se donese; N.N. 36/20, Oslobođanje plaćanja turističke pristojbe za privatne iznajmljivače (paušal), N.N. 42/20 Zakon o dopunama zakona o turističkoj pristojbi koji daje mogućnost Vladi RH da u uvjetima posebnih okolnosti može prenamijeniti sredstva Fonda za TNP kao i pitanja koja se odnose na visinu turističke pristojbe i rokove uplate. Budući da je u vrijeme pisanja Prijedloga programa situacija vrlo neizvjesna oko trajanja ovih mjera kao i uzroka koji su do toga dovele, smatramo da se u prihodovnoj strani moramo voditi realnim očekivanjima. Obzirom na aktualnu situaciju i procjenu temeljenu na statističkim pokazateljima, procjenjuje se da prihodi od boravišne pristojbe biti na razini 2020. godine. Također bi prihod od turističke članarine trebao biti kao u 2020.g., i to u iznosu koji će biti pokazatelj nakon rebalansa proračuna za 2020.g. Ovo je procjena temeljena na novinama iz nacrtu prijedloga novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ali i posljedicama za vrijeme trajanja posebnih okolnosti ali i aktualnoj ideji da se dodatno smanje ove obveze i dodatno rastereti gospodarstvo.

### **STRUKTURA PRIHODA**

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>210.000,00</b>	<b>15,00</b>
	1.1.	Turistička pristojba	60.000,00	4,29
	1.2.	Članarina	150.000,00	10,71
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>680.000,00</b>	<b>48,57</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>300.000,00</b>	<b>21,43</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,71</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>		
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>180.000,00</b>	<b>12,86</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>20.000,00</b>	<b>1,43</b>
		<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.400.000,00</b>	<b>100,00</b>

Prihodi od **članarina i turističke pristojbe** smo bazirali na postotku ostvarenja u 2020.g. Što se tiče **prihoda iz proračuna (od županije BP)** za ciljane projekte planirana su sredstva imajući u vidu i povećanje obima poslova na projektima kao što su zadaća nositelja programa Udruženog oglašavanja, u kojima je TZ BPŽ nositelj i koordinator za sve Turističke zajednice u županiji. **Kod prihoda od sustava** TZ također će u 2021. godini TZ BPŽ očekuje putem kandidatura prema Glavnom uredu HTZ-a na ime projekta JAVNI POZIV ZA oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora nastojati osigurati sredstva za ove projekte. TZ BPŽ planira ovakve projekte nastaviti provoditi operativno kao nositelj i koordinator. Projekti iziskuju 20% udio vlastitih sredstava nominalnog iznosa, ali i veliki angažman Turističkog ureda u realizaciji spomenutih projekata.

**Prihodi od EU fondova** računamo na prihode ukoliko tijekom 2021. godine dođe do refundacije sredstava od projekta u kojem smo partner zajedno sa općinom Vrpolje.

Što se tiče prihoda od **gospodarske djelatnosti** TZ BPŽ ne obavlja gospodarsku djelatnost.

Kod **ostalih prihoda** računamo na potpore drugih pravnih osoba u sustavu kao i refundaciju dijela troškova za nastupe na sajmovima i posebnih prezentacija od strane HTZ-a koje isti dijelom refundira kada je TZ županije nositelj i organizator bilo posebne prezentacije ili sudjelovanja na sajmovima u zemlji i inozemstvu.

Ukoliko se tijekom 2021. godine ostvari višak prihoda bit će angažiran za realizaciju planiranih projekata u narednim razdobljima.

### ADMINISTRATIVNI RASHODI – TABLICA

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	Udio %
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>465.000,00</b>	<b>33,21</b>
	6.1.	Plaće	365.000,00	26,07
	6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00	5,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	0,71
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-
<b>7.</b>		Rezerva	20.000,00	1,43
		<b>% strukture je osnovica ukupni rashodi od 1.400.000,00</b>	<b>465.000,00</b>	<b>100,00</b>

Turistički ured zadužen je za realizaciju Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ BPŽ i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju internih Pravilnika. U Turističkom uredu vodi se redovno praćenje turističkog prometa putem sustava e Visitor te analiziraju podaci prema potrebama sustava TZ i njezinih članica.

Turistički ured se nalazi u zgradi na Trgu pobjede 26A, u Sl. Brodu. S obzirom na objektivne potrebe rada ureda neophodno nam je proširenje Ureda na još jednu prostoriju. Za sada se nalazimo u jednoj prostoriji.. Također dio promotivnih materijal držimo na hodniku a dio je ostao uz suglasnost tiskare u skladištu te ih izuzimamo po potrebi. Problem je primiti stranke i partnere budući da u Turističkom uredu raspolazemo sa dva stola i dvije stolice. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu vodi ovlašteni servis, „Grand“ iz Sl. Broda.

S obzirom na objektivne potrebe rada ureda imamo potrebu za proširenjem ureda za još jednu prostoriju. Iako je ovo bila aktualna tema na prethodnim sjednicama Turističkog vijeća tijekom 2019. i 2020. godine, još uvijek ovaj naš zahtjev nije riješen. Za sada se u dosadašnjem uredu, koji čini jedna prostorija, organiziramo i obavljamo sve zadaće prema zacrtanom planu, međutim imamo poteškoća kod skladištenja promotivnih materijala koje smo izdali tijekom 2018. i 2019.g. godine kao i sa održavanjem manjih uobičajenih sastanaka sa partnerima, predstavnicima agencija i sudionicima u kreiranju turističke ponude. Što se tiče sjednica radnih tijela one nam ne predstavljaju problem, jer imamo na raspolaganju prostorije koje nam ustupi Brodsko– posavska županija.

Tijela TZ BPŽ redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Turističko vijeće Izvješće o radu s financijskim izvješćem te Program rada s financijskim planom podnosi i Skupštini Brodsko – posavske županije.

Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom TZ BPŽ kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća informira o aktivnostima Ureda.

Na sjednicama Turističkog vijeća podnositi će se izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održati će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Županije.

Rashodi za radnike odnose se na isplatu bruto osobnih dohodaka zaposlenima u Turističkom uredu, kao i ostala prava koja proizlaze iz Pravilnika o plaćama i ostalim primanjima zaposlenika u Turističkom uredu, a koji ima uporište u Zakonu o radu.

U Turističkom uredu je uposlena direktorica Turističkog ureda i stručni suradnik za administrativne poslove. Budući da Turistički ured trenutno nema mogućnosti kandidirati prema HZZ-u zahtjev za osobe koje bi radile na poslovima stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa, planiramo sukladno obujmu kandidiranih i odobrenih projekta, ali i povećanom obujmu operativnih zadaća sukladno potrebama angažirati putem Studentskog servisa. Također je važno istaknuti da je TZ Brodsko – posavske županije partner u zajedničkom projektu sa općinom Vrpolje pod nazivom „Izgradnja Kulturno – turističkog centra Eko-etno kuća u Vrpolju“ . U provedbenom dijelu ovaj projekt iziskuje također veliki angažman djelatnika Turističkog ureda . Ovaj projekt je obuhvaćen prilogom 4. Razvojnog sporazuma za područje Slavonije, Baranje i Srijema . Program je temeljen na obnovi kulturne baštine a definirani prijavitelj projektnog prijedloga je općina Vrpolje. Tehničku pomoć za izradu cjelokupnog projekta pruža

**Centar za razvoj Brodsko – posavske županije. Ovaj projekt ćemo provoditi tijekom 2021.g.**

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, ali im se refundiraju troškovi prijevoza i/ili dolaska na sjednicu. Ovu odluku primjenjujemo od 2018. godine.

## **FUNKCIONALNI MARKETING**

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ovo su osnovni ciljevi turističkih zajednica s tim što treba naglasiti da je destinacija po percepciji turistički proizvod a odredišta unutar destinacije je cilj. Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

- Donošenje dugoročnih i kratkoročnih (akcijskih) planova za razvoj turističkih proizvoda na razini županije/regije

**Nositelj; TZ Brodsko – posavske županije**

**Rok izvršenja : tijekom 2021. g.**

**Iznos ; 5.000,00 kn.**

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

- **Analiza interesa kruzing kompanija za pristajanjem na putničkim pristaništima na rijeci Savi:**

Obzirom da Lučka uprava Slavonski Brod planira izgradnju međunarodnog putničkog pristaništa u Slavonskom Brodu, potrebno je započeti aktivnosti direktnog kontakta s kruzing

kompanijama kako bi se ispitao njihov interes za korištenje rijeke Save u svojim programima riječnih krstarenja. Ovom analizom ispitat će se interes za njihovim pristajanjem u budućem putničkom pristaništu u Slavonskom Brodu kao i potencijali za daljnjim razvojem infrastrukture. Analiza će obraditi i interes kruzing kompanija za programima u destinaciji s ciljem oblikovanja itinerera.

Podatci za predmetnu analizu prikupit će se na sljedeće načine:

- metodom istraživanja elektronskom poštom pomoću unificiranog upitnika prevedenog na engleski jezik na uzorku od 10 ispitanika (kruzing kompanije /touroperatori)
- metodom osobnog intervjua na uzorku od 2 ispitanika (kruzing kompanije/touroperatori)

Nakon provedenog istraživanja sačinit će se izvješće i analiza prikupljenih podataka s iznesenim zaključcima i prijedlozima aktivnosti s ciljem unaprjeđenja razvoja međunarodnih riječnih krstarenja na rijeci Savi.

**Nositelji; TZ Brodsko - posavske županije i Lučka uprava Slavenskog Broda**  
**Rok izvršenja; tijekom 2021. g.**  
**Planirano; 10.000,00**

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

- Uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama turističkih zajednica-  
*ovdje je riječ o zadaći HTZ-a u novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma tako da će HTZ pristupiti izradi i razvoju mehanizama za uspostavljanje sustava kvalitete i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.*

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

U sklopu nacionalnog projekta „Okusi tradicije“ te njegove jasnije prepoznatljivosti kroz promociju sadržaja ali i nositelja standarda (restorani i hoteli/), planiramo nastaviti suradnju svim objektima koji su do sada ušli u ovaj projekt. U suradnji sa objektima organizirati ćemo promotivno događanje posvećeno autohtonoj hrani. Kao nastavak projekta organizirati ćemo promotivno događanje sljubljivanja jela i vina. Sadržaj projekta je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih specijaliteta i prepoznatljivosti, brendiranje, i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nosioca standarda „Okusi“, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda na području gastronomije.

TZ BPŽ će tijekom 2021. godine kontinuirano raditi na podizanju razine kvalitete usluge ali i praćenju razine kvalitete usluge u objektima nositeljima ove oznake „Okusi graničarskog

posavljja“. Potrebno je raditi na edukaciji nositelja te planiramo aktivnosti edukacije u kreiranju novih jelovnika i posluživanju novih sadržaja ponude. Nastaviti sa primjenom standarda, te programom kontrole kvalitete putem Povjerenstva za kvalitetu i tajnog gosta. Kao i prethodnih godina TZ BPŽ planira sudjelovati u **Manifestaciji Dani Okusa hrvatske tradicije kao i zajedničke promotivne i propagandne aktivnosti**

Manifestacija će se oglašavati na HTV-u i na jumbo plakatima u županijama koje su dio nacionalnog projekta. Za svaku Županiju posebno pripremiti će se prospekt s ponudom menija i sa zajedničkom zadnjom stranom na kojoj će biti predstavljena osnovna informacijama o okusima u svim županijama koje sudjeluju u projektu. Imajući u vidu da je tvrtka projekta DMK Vall 042, suradnju ćemo nastaviti i u 2021.g. Planiramo oglašavanje na nacionalnim medijima.. Sve TZŽ, koliko je najviše moguće, uključiti će oglašavanje manifestacije Dani Okusa hrvatske tradicije u svoje kanale oglašavanja. DMK Vall 042 će pripremiti potrebne vizuale za oglašavanje

TZ BPŽ i u 2021.g. nastavlja suradnju Sporazum sa tvrtkom „Kreativna koka“ – obrt za promociju i marketing koja ima vlastiti gastro blog.

**Nositelji: TZ i tvrtka DMK Vall 042 d.o.o.**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. g.**

**Planirano: 25.000,00 kn**

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:**

Provođenje javnih poziva za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije

Turističko vijeće donijelo oblik internog poziva za candidature manifestacija i događanja za dodjelu potpora pod nazivom „Potpore događanjima“. Isti oblik Internog poziva ćemo objaviti početkom 2021. godine nakon što tijela Turističke zajednice BPŽ donesu Financijski plan i program rada za 2021. godinu.

#### **Predmet Internog poziva**

Predmet Internog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Brodsko- posavske županije (dalje u tekstu: TZ BPŽ) za manifestacije ili događanja koja doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije BP županije „Graničarsko – posavlje“
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije BP županije „Graničarsko – posavlje“,

- razvoj turističkih manifestacija koje su motiv dolaska u destinaciju,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

U tu svrhu podupirat će se događanja:

- top manifestacije,
- nove manifestacije.

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturne manifestacije ili događanja,
- zabavne manifestacije ili događanja,
- sportske manifestacije ili događanja,
- eno- gastronomske manifestacije ili događanja,
- tradicijske/etno manifestacije ili događanja,
- ostale manifestacije ili događanja.

Kongresi i ostala poslovna događanja nisu obuhvaćeni ovim Internim pozivom.

### **Namjena sredstava**

Sredstva su namijenjena isključivo za događanja koja se održavaju u 2021. godini i to za sufinanciranje troškova koji su određeni u Internom pozivu kao prihvatljivi.

### **Prihvatljivi prijavitelji**

Turističke zajednice s područja Brodsko- posavske županije u funkciji glavnog organizatora, suorganizatora ili partnera (dalje u tekstu: Organizator).

Događanje ili projekt može kandidirati samo jedan organizator. Ako više (su)organizatora kandidira istu manifestaciju ili događanje, potporu može dobiti samo jedan organizator. Turističke zajednice gradova i općina imaju pravo poslati do tri (3) prijave, a Turističke zajednice područja do sedam (7) prijave.

U svim vrstama oglašavanja, organizator događanja mora objaviti logo BP županije, a na društvenim mrežama koristiti oznaku #granicarskoposavlje.

Ostali uvjeti Internog poziva su sastavni dio istoga koji ćemo objaviti u lokalnom tjedniku i na web stranicama [www.tzbpz](http://www.tzbpz). Također ćemo širu javnost informirati i putem ostalih medija kako bi svi zainteresirani mogli kandidirati svoje manifestacije i događanja.

**Nositelji: TZ i ostali organizatori**

**Rok izvršenja: siječanj - prosinac**

**Planirano: 70.000,00 kn**



## **2.4. Turistička infrastruktura -**

### **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

Podrška razvoju programa DMK. Radi se o potporama DMK, te ostalim subjektima i dionicima u turističkoj aktivnosti u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom na razini destinacije.

TZ BPŽ suradnjom sa sustavom TZ na lokalnoj i regionalnoj razini, sa strukovnim udruženjima unutar turističkog sektora sudjeluje u kreiranju i provedbi sadržaja turističke ponude destinacije.

Cilj ovog sustava je stvoriti jedinstvene turističke pakete posebnih interesa i u kontinentalnim turističkim destinacijama, što će zahtijevati visok stupanj suradnje ovih kompanija kako s privatnim lokalnim poslovnim subjektima, tako i sa turističkim zajednicama.

Pružiti ćemo tehničku podršku kandidatima prigodom učenja o tome kako kreirati i razviti kvalitetne turističke proizvode za područje županije i okolice.

Podržavamo i nastavljamo suradnju sa UHPA putem oglašavanja u stručnoj reviji.

**Nositelj: TZ BPŽ**

**Rok izvršenja; siječanj – prosinac**

**Planirano; 20.000,00**

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture**

Natječaj za odabir vizualnog obilježja destinacije na međunarodnim putničkim pristaništima Na unutarnjim vodnim putovima RH otvoreno je 5 putničkih pristaništa na Dunavu i Dravi, a u izgradnji su 2 pristaništa na rijeci Savi. Infrastrukturno putnička pristaništa udovoljavaju svim propisima za siguran prihvata putnika, ali su projektna rješenja bila različita što je rezultiralo vizualno neujednačenim izgledom pristaništa bez istaknutih obilježja države i mjesta pristajanja. Zajedničkim vizualnim obilježjem postavljenim na sva putnička pristaništa doprinijelo bi se prepoznatljivosti destinacije od strane putnika u međunarodnim riječnim krstarenjima s jedne strane kao i vizualnom ujednačavanju izgleda samih pristaništa s druge strane. U ovoj fazi 2021. godine predlaže se osnivanje povjerenstva za provedbu natječaja i odabir najboljeg rješenja za čiju bi se izradu apliciralo na neki od programa i potpora financiranja projekata u turizmu.

**Nositelj; TZ VSŽ; TZ OBŽ, TZ BPŽ; članovi ocjenjivačkog tima i Lučke uprave Osijek, Vukovar, Sisak i Sl. Brod i Zajednica riječnog krizinga turizma HGK**

**Rok izvršenja; tijekom 2021.g.**

**Planirano; 10.000,00**

### **3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:**

- Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Za potrebe snažnije prepoznatljivosti rada TZ ali i snažnije promocije destinacije, temeljem uvida u gledanost pojedinih medija u sklopu planiranih sredstava ćemo početkom 2021.g. pristupiti potpisivanju sporazuma o suradnji ; oglašavanje na lokalnim i regionalnim radio i TV postajama, predstavljanje turističkih atrakcija u regionalnom i nacionalnom tisku, turističkim katalogima, itd. Koristit ćemo usluge PR agencije. Ove marketinške aktivnosti ujedno daju i konkretne rezultate koji se ogledaju u povećanju turističkog prometa.

Offline komunikacije odnosit će se na opće oglašavanje i suradnju s novinarima.

**Nositelj: TZ BPŽ**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. g.**

**Planirano: 30.000,00 kn**

#### **3.2.1. - Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje**

Angažman na blogu FOODGASM BY ENA sa tvrtkom koja će putem svoga bloga dodatno promovirati destinaciju i ciljne proizvode, niše. Nastavlja se i kampanja uz već postojeću implementaciju mobilne aplikacije VISION ONE, SLAVONIA BIKE, SLAVONIA BIKE & BAD, OKUSI HRVATSKE TRADICIJE. Svrha ovoga projekta je objavljivati sadržaj o turističkoj ponudi i infrastrukturi, ponudi proizvoda i usluga, te oznake na turističkoj karti, kalendar događanja itd.

**Nositelj: TZ**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. g.**

**Planirano: 20.000,00 kn**

### **3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):**

#### **Studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ**

TZ BPŽ će tijekom naredne godine studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima, influencerima i blegerima organizirati u suradnji s sustavom TZ i samostalno. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište.

**Nositelj: strana predstavništva HTZ-a, TZ BP županije**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. g.**

**Planirano: 20.000,00**

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje:**

Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

Sukladno Javnom pozivu za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2021. godini, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije se prijavljuje u sklopu modela 1 A (udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica).

Visina sredstava za provedbu udruženog oglašavanja u 2021. godini, koju bi odobrilo Vijeće HTZ-a, za Brodsko-posavsku županiju u trenutku pisanja Programa nisu nam poznata.

Sukladno ranijim proporcijama Javnog poziva tražimo maksimalno sufinanciranje od strane HTZ-a.

Kandidirani marketinški plan vođen bi bio s idejom cjelovite promocije Županije - opće, događanje i proizvod. Naglasak bi bio stavljen na online kanale. Internet je etabliran kao primarni kanal za inspiraciju i organizaciju putovanja široke ciljne skupine. Odabrali bi jednog vodećeg medijskog partnera na odabranim tržištima.

Udruženo oglašavanje realizirat će se temeljem medijskog plana prihvaćenog od strane HTZ-a. Nadamo se pozitivnom odgovoru do kraja 2020.g.

**Nositelj: HTZ, TZ BP županije**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. g.**

**Planirano; 180.000,00**

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

#### Nastupi na sajmovima

Sajmovi će se realizirati u ovisnosti od odobrenih sredstava HTZ-a.

**Planiramo i u 2021. godini u sklopu klastera Slavonija kandidirati prema Glavnom uredu HTZ-a u suradnji s TZŽ klastera Slavonija posebne prezentacije i nastupe na sajmovima, na emitivnim tržištima ( Slovenije, Austrije, Njemačke i Italije).**

S obzirom na oblik ponude te njezin razvoj, otvara se potreba predstavljanja i na novim tržištima i sajmovima. Unatoč dosadašnjim značajnom sufinanciranju HTZ-a te dijeljenju ostatka troška svih uključenih TZŽ Slavonije, još uvijek sajamski nastupi predstavljaju značajniji trošak. Kada je riječ o Slavoniji, iskustva na sajmovima govore da je riječ o neotkrivenom dijelu Hrvatske koji ima velike mogućnosti razvoja. Smatramo da je potrebno izvidjeti mogućnosti proširenja sajamskih nastupa na ciljanim tržištima i prije svega onih specijaliziranih.

Ukoliko se tijekom godine otvori mogućnost i potreba nastupa i prezentacija i na ostalim, BPŽ će nastupiti na istima u okvirima svojih mogućnosti.

Turistička zajednica je član klastera Slavonija koji obuhvaća pet slavonskih županija. Svake godine planiramo za narednu kalendarsku godinu prezentacije u inozemstvu, kao destinacije Slavonije, Baranje i Srijema kako bi doveli turiste sa emitivnih tržišta s kojih nam uglavnom i dolaze dosadašnji turisti. Podatke o tržištima imamo putem eVisitor sustava, svakodnevno ažurirane i dostupne.

Prema dosadašnjim pravilima sufinanciranja uvijek je jedna od TZŽ nositelj pojedinog sajamskog nastupa. TZŽ u tom slučaju obavlja poslove realizacije i izrade troškovnika nastupa na predmetnom sajmu. Zatim zatražimo refundaciju HTZ-a a za ostatak troškova refundiramo od ostalih TZŽ:

Isti model primjenjujemo i kod realizacije posebnih prezentacija.

U trenutku planiranja Programa rada i financijskog plana još nisu poznati iznosi eventualnog odobrenja sufinanciranja HTZ-a a koji bitno utječu na broj i opseg sajamskih nastupa.

TZ BPŽ također po prvi puta planira u jesen 2021.g. zajedno nastupila sa TZ VSŽ, TZ OBŽ, Lučkom upravom Osijek i Vukovar na sajmu CRUISE& River Cruise Convention, nastupila na sajmu u Hamburgu. Imajući u vidu razvoj i ulaganja Lučke uprave u putničko pristanište u Sl. Brodu na sajmu planiramo ostvariti i direktne kontakte i organizirati B2B sastanke sa vodećim kruzing kompanijama (ponuda novih programa, povećanje interesa za pristajanja, ponudu novih usluga...) Na sajmu bi se predstavila ponuda riječnih krstarenja u Hrvatskoj, a koja su u nadležnosti Lučkih uprava Vukovar (Dunav), Osijek (Drava) i Slavonski Brod (Sava).

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji sa gradskim turističkim zajednicama koje čine Turistička zajednicom grada Slavonskog Broda i Turistička zajednica grada Nove Gradiške i općinskim turističkim zajednicama dostavlja kandidature za samostalne sajamske nastupe i posebne prezentacije Brodsko-posavske županije u 2021. godini. Također bi imali svoj prezentacijski prostor i na sajmovima koji se održavaju u našoj Županiji. Iskoristili bi ga za predstavljanje nišnih proizvoda i promocija (vinara, proizvođača piva i gina, itd)

**Samostalni sajamski nastupi TZ Brodsko-posavske županije:**

- Place2go, Zagreb, 13.-15. ožujka 2021. godine;
- Sajam vina i delicija „Vinski podrum“, Split, svibanj 2021. godine;
- Sajam lova, ribolova, prirode i turizma, Varaždin, listopad 2021. godine.
- Katarinski sajam – studeni, Slavonski Brod
- Poljoprivredni sajam – Nova Gradiška

**Nositelji: HTZ, TZ BP županije, Klaster „Slavonija“ svih pet slavonskih županija, TZ s područja BP županije**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano: 40.000,00 kn**

## **ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA**

### **Koncept prezentacija u inozemstvu:**

Do sada je bila praksa da u dogovoru sa Predstavništvima HTZ-a, koja su odobrila predmetnu kandidaturu, prezentacije budu namijenjene novinarima i putničkim agencijama. Glavne teme predstavljanja biti će nišni proizvodi ; prirodna i kulturna baština, aktivni turizam i eno gastro ponuda. Klaster Slavonija i TZŽ pripremaju ppt prezentaciju, promotivne materijale i vizuale klastera i Hrvatske turističke zajednica i promotivne vrećice u kojima će, osim promotivnih materijala biti i prikladan suvenir. Nakon održane ppt prezentacije svaki puta se predstavlja i enogastro ponuda domaćih, autohtonih proizvoda s područja Slavonije. Po održavanju prezentacije, TZŽ obavještava i sve medije u Hrvatskoj te tako dodatno promovira turističke sadržaje klastera Slavonija i aktivnosti cijeloga sustava.

### **Koncept prezentacije u RH;**

**Imajući u vidu da su manifestacije jedan od značajnijih motiva dolaska u našu Županiju, Turistička zajednica Brodsko- posavske županije u suradnji s Brodsko-posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama planira se predstaviti na putem posebnim prezentacijama. TZ BPŽ bi kandidirao i posebne prezentacije gdje bi predstavili i najavili najatraktivnije manifestacije tijekom godine. Ukoliko dobijemo potporu od Glavnog ureda HTZ-a, namjera nam je u suradnji sa ostalim TZ u županiji adekvatno predstaviti kulturne i tradicijske manifestacije, kako bi povećali broj dolazaka stranih i domaćih turista u našu županiju u vrijeme održavanja većih manifestacija i sajмова; Dani Ivane Brlić-Mažuranić, Brodsko kolo, Mega Bikers susreti, CMC festival, Novogradiško glazbeno ljeto itd.). Preferiramo kod prezentacija model panel rasprava jer se pokazalo kao učinkovit i upečatljiv. Konačni sadržaj prezentacija i predstavljanja ovisi i o interesu organizatora istih te o sredstvima koja će nam biti odobrena.**

**Nositelj: TZ BP županije , TZ iz županijskog ustroja  
Rok izvršenja; tijekom 2021. godine  
Planirano: 40.000,00 kn**

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om

Aktivnosti prihvata agenata koje u većini slučajeva ugošćavamo u suradnji sa HTZ. Nastaviti suradnju sa tuoperatorima koji u svojim katalozima i programima nude Hrvatsku s ciljem uključivanja u predložene itinerere. Odgovarati na upite putničkih agencija, kojima će se po potrebi dostavljati i promidžbeni materijali destinacije.

Planiramo konferencije i najave određenih događanja u tiskovinama značajnijih izdavačkih kuća ili emisijama radio postaja.

**Nositelj: HTZ-a, TZ BPŽ**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano; 10.000,00**

**3.7. Kreiranje promotivnog materijala:**

Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a

Za potrebe promocije planiramo izraditi potrebne suvenire i promotivne materijale vezano za određene promocije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara. Obzirom na planirane intenzivne aktivnosti tijekom slijedeće godine ostaje potreba obnova i reprint postojećih tiskanih promotivnih materijala kao i daljnju realizaciju promotivnih materijala prema turističkim proizvodima.

Ranijih godina smo realizirali opći katalog i tematski katalog u pet jezičnih varijanti putem Javnog poziva za potpore od strane Glavnog ureda . Ukoliko to bude slučaj i u 2021.g. svakako ćemo kandidirati daljnju realizaciju.

Također planiramo u 2021.g. izraditi vrećice i prigodni suvenir.

**Nositelj: TZ BPŽ**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano: 20.000,00 kn**

**3.8. Internetske stranice:**

Razvoj i održavanje internetskih stranica

TZ BPŽ će nastaviti sa redovitim ažuriranjem web stranice [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr) te ju dodatno obogatiti sa novim sadržajima novih turističkih odredišta unutar Brodsko – posavske županije. U ranijim godinama smo ju preveli na pet jezika (hrvatski, njemački, engleski, a slovenski i talijanski). Nastavit ćemo web stranicu i dodatno razvijati s novim temama.

Online komunikacije obuhvatit će i Internet stranice i upravljanje njima, oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom. Svrha ovoga projekta je objavljivati sadržaj o turističkoj ponudi i infrastrukturi, ponudi proizvoda i usluga, te oznake na turističkoj karti, kalendar događanja itd.

Tijekom 2021. godine sadržaj web stranica kontinuirano će se usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta

**Nositelj: TZ BPŽ**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano: 20.000,00 kn**

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- U sklopu ove pozicije planiramo provoditi i nacionalni projekt koji je pokrenut 2020. Godine HDT a čiji je nositelj Glavni ured HTZ-a. .Ovaj projekt podrazumijeva pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Hrvatsku turističku zajednicu

I u narednoj godini kao i do sada ova aktivnost odnosit će se na proizvodnju kraćih filmova, videa, spotova i dr. uključujući i vršenje pripreme za nove elektroničke brošure, letke, postere i sl. Kreirat ćemo i kratke video spotove ili filmove pogodne za korištenje na društvenim mrežama i online kanalima promocije.

Na taj način ćemo nastaviti ranije projekte pod nazivom **uspostavljanje detaljne baze podataka o ponudi i potražnji. Za otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka;** veliki dio vlastitih fotografija i video materijala smo pripremili u prethodnom razdoblju, međutim imajući u vidu kontinuirani rast broja događanja i novih turističkih sadržaja, isto planiramo obogatiti i nastaviti u 2021. godini.

Radi sve većeg broja oglasa, različitih novinskih objava, a posebno radi tiskanja vlastitih promotivnih materijala, potrebne su nam dodatne fotografije s autorskim pravima za objavu u promotivnim materijalima. Snimanje, odnosno stalna nadgradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja ćemo nastaviti sukladno potrebama tijekom godine.

**Nositelja: TZ BPŽ**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano:15.000,00 kn**

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti:

Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije

U suradnji sa Glavnim uredom HTZ-a ćemo nastaviti organizirati servis dobrodošlice na graničnom prijelazu sa BiH, važnijim punktovima .Ovu akciju svake godine provodi i Glavni ured HTZ-a na graničnom prijelazu sa Slovenijom. Planiramo dijeljenje promotivnih materijala na graničnom prijelazu u Sl. Brodu.

Pratiti ćemo stanje postavljanje signalizacije na terenu te obavljati eventualno potrebne dopune i/ili popravke. Nastaviti suradnji sa sustavom TZ te općinama i gradovima, radit ćemo na ujednačavanju i ispravnom postavljanju turističke signalizacije na području cijele županije.

Kontinuirano će se održavati u slučaju mehaničkih oštećenja ili devastacije, kao i u smislu eventualnih potrebnih korekcija druge vrste.Sukladno važećim Pravilnicima po potrebi će se postojeći znakovi smeđe signalizacije nadopunjavati novim znakovima u slučaju otvaranja novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija.

**Nositelj: TZ BPŽ**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano: 10.000,00 kn**



## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sustav eVisitor širi mogućnosti te je ključan alat ne samo prijave i odjave gostiju nego općenitog praćenja turističkog kretanja te daljnjeg planiranja. Također će od 2021.g.prema informacijama Ministarstva turizma trebao biti vidljiv sustav obveznika turističke članarine.

**Nositelj: TZ BPŽ**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano: 5.000,00 kn**

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije:**

- Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji s HTZ-om

TZ BPŽ će prema mogućnostima i potrebama raditi na edukaciji uposlenih u sustavu TZ i i uposlenih u turizmu. Prema potrebi i mogućnostima sudjelovat ćemo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno- stručnih skupova ili neki drugi oblik stručnog usavršavanja.

Također ćemo educirati određeni broj turističkih vodiča za BPŽ. Potreba je evidentna jer nam sve više dolazi zahtijeva od posjetitelja za uslugom vođenja .

**Nositelj: TZ u suradnji sa TZ iz sustava, Nadležni UO u županiji**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano: 10.000,00 kn**

### **4.3. Koordinacija i nadzor:**

Nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica i definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ

TZ BPŽ će redovito održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina. Planiramo biti domaćin jednoj sjednici Savjeta nacionalnog projekta „Okusi hrvatske tradicije“ i koordinacija direktora turističkih zajednica županija. Do sada smo u sklopu klastera Slavonija imali ulogu domaćina uvažavajući praksu da je uvijek druga TZŽ domaćin sjednice koordinacije. Također ćemo najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i više održavati koordinaciju sa svim TZ u sustavu na području Brodsko–posavske županije.

Također i lokalna samouprava ostaje strateški partner sustavu TZ-a u razvoju preduvjeta za jačanje turističke ponude. Nastaviti ćemo i u 2021.g. suradnju sa svim subjektima te praćenje svih novih turističkih gospodarstava i proizvoda.

**Nositelj: HTZ Glavni ured i TZ BP županije, TZ u sustavu**

**Rok izvršenja: tijekom 2020. godine Planirano: 10.000,00 kn**

#### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

- 4.4.1. -Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (

TZ BPŽ smatra da ovaj projektni prijedlog ima značajan potencijal razvoja, da jačaju turističku konkurentnost. Ovdje ćemo opisati prijedlog;

TZ BPŽ je u okviru predmetnog projekta u suradnji sa Razvojnomo agencijom CTR krajem 2019.g. partner u projektu „Izgradnja kulturno-turističkog centra Eko etno kuća u Vrpolju“. Cilj je jačanje sektora turizma na području BPŽ.

Razvojni projekt „**Izgradnja Kulturno-turističkog centra Eko-etno kuća u Vrpolju**“ obuhvaćen je Prilogom 4. Razvojnog sporazuma za područje Slavonije, Baranje i Srijema te nastavno na navedeno obuhvaćen je i pozivom na dostavu projektnih prijedloga „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine na području Slavonije, Baranje i Srijema“, unutar kojeg je predviđeno financiranje spomenutog projekta. Unaprijed definirani prijavitelj navedenog projektnog prijedloga je **Općina Vrpolje**, dok je pozivom predviđena uključenost turističke zajednice (Turistička zajednica Brodsko-posavske županije) kao obaveznog partnera, te galerije Ivana Meštrovića kao dodatnog partnera. Projekt je predan u srpnju 2020.g. Najviša dopuštena ukupna vrijednost bespovratnih sredstava iz EFRR – a koja mogu biti dodijeljena za spomenuti projekt u okviru poziva iznosi **6.500.000 kuna**. Tehničku pomoć pri pripremi navedenog projekta pruža Centar za razvoj Brodsko-posavske županije - CTR.

Svrha poziva je pružanje potpora integriranim razvojnim programima temeljenima na obnovi kulturne baštine koji integracijom različitih komponenti i povezanih aktivnosti osiguravaju unaprjeđenje upravljanja kulturnom baštinom sa ciljem doprinosa održivom razvoju na lokalnoj odnosno regionalnoj razini te podizanje konkurentnosti.

Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu

TZ BPŽ kandidirat će destinacije, događaje, objekte s područja Brodsko–posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su , Simply the best, Suncokret ruralnog turizma Hrvatske i ostale nagrade u turizmu.

Turistička zajednica će u 2021.g. sukladno propozicijama, aplicirati za dobivanje priznanja, odnosno nagrada, na državnoj razini, vezano za provođenje akcija natjecateljskog karaktera u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, natječaj u organizaciji Klub članova Selo – „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“, a u sklopu kojih su tijekom proteklog razdoblja pripala mnogobrojna priznanja.

Svjesni smo koliko priznanja potiču i znače svim sudionicima koji su ih zaslužio dobili, ovu aktivnost želimo nastaviti i u 2021. godini, te organizacijski i financijski poduprijeti postojeće projekte i učiniti ih prepoznatljivima, kroz poboljšanje kvalitete turističkog sadržaja.

**Nositelj: TZ i ostali sudionici**

**Rok izvršenja: tijekom 2021. godine**

**Planirano: 25.000,00 kn**

#### **4.5. Očuvanje i uređenje okoliša**

- Aktivnosti uređenja mjesta na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima županije gdje nisu osnovane turističke zajednice
- Brendiranje i formiranje ponude jedinstvenih turističkih doživljaja te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

U cilju poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije sukladno odrednicama definiranim ovim Programom rada, poticati ćemo i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude destinacije, novih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena.

Kako dio općina u Brodsko – posavskoj županiji nema lokalnu turističku zajednicu, TZ BPŽ nastojati će, u okvirima svojih objektivnih mogućnosti, poduprijeti turističke sadržaje i programe koji će se održavati na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice, a koja svojom ponudom obogaćuju i doprinose atraktivnosti cijelog područja.

**Budući smo krajem 2019.g. sa Brodsko – posavskom županijom, tvrtkom IRTA D.O.O. i udrugom LIMA partner u projekt Bike & Bad a s ciljem pružanja specifične usluge koje ciljana skupina turista traži u cikloturizmu.** (staze, biciklistički vodiči, najma servisa i prijevoza bicikla, informacije o manifestacijama i sl.). Također će se objekti koji zadovolje ove standarde redovito promovirati putem različitih promotivnih kanala, službene web stranice, promotivni tiskani materijali, karte i sl.

Nastojati ćemo se angažirati ukoliko se pojavi izazov ili nužnost uključenja u projekte koji ovim Programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nećemo moći propustiti. TZ BPŽ ima u vidu i ulogu partnera u kandidaturama prema ostalim izvorima sredstava koje do sada nisu bili aktualni. Iako su neki od projekta zaustavljeni u provedbenom dijelu tijekom 2020.g. zbog mjera proizašlih kao posljedica COVID 19, pretpostavljamo da će se većina njih nastaviti tijekom 2021.g.

**Nositelj ; TZ BPŽ**

**Rok izvršenja; tijekom 2021.godine**

**Planirano; 20.000,00 kn.**

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- 5.1. TZ BPŽ je od kolovoza 2020.g. postala pridruženi član Zajednice riječnog turizma pri HGK.

Također je i pridruženi član UHPA ali i Koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma u RH pri Ministarstvu turizma i sporta.

Pravilnikom o minimalnim uvjetima i sudjelovanju u nacionalnom projektu „Okusi hrvatske tradicije“ te sukladno istima u projektu te Sporazumu o projektnoj suradnji koji se realizira i a području BPŽ, TZBPŽ je od prosinca 2017.g. i član ovoga nacionalnog projekta zajedno sa nositeljima standarda iz Brodsko – posavske županije. Projektom koordinira Savjet koji čini po jednog predstavnika iz svake TZ Županije koje su potpisnice Sporazuma. Do sada je ukupno 11 TZŽ pristupilo ovom projektu.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2021. godine**

**Planirano; 12.000,00 kn.**

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

### **6.1. Plaće: 365.000,00 kn.**

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

### **6.2. Materijalni troškovi: 70.000,00 kn.**

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

### **6.3. Tijela turističke zajednice: 10.000,00 kn.**

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

## **7. REZERVA.**

- Rezerva 5 % (20.000,00 kn) za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

## **9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE**

**Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu: 308.000,00 kn.**

Kada je riječ o raspisivanje Javnih poziva i dodjela sredstava lokalnim turističkim zajednicama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom važno je naglasiti da je riječ o sredstvima koja se odvajaju od turističke pristojbe i članarine za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu za udružene turističke zajednice, a ne na vlastita sredstva.

Dakle u ovom dijelu ćemo iskazati cenzus koji bi nam transferirao HTZ, a koji mi dalje transferiramo prema lokalnim turističkim zajednicama. U tom dijelu planiranja i iščekivanja smo Pravilnika koji treba donijeti ministarstvo nadležno za turizam pa će nakon toga biti poznate okolnosti, procedure i slično.

U Sl. Brodu, studeni 2020.g.

Direktorica ureda;

Ružica Vidaković, univ. spec. oec.



A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Vidaković".

## **10.TABLICA PRIHODA I RASHODA**

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	210.000,00	15,00
	1.1.	Turistička pristojba	60.000,00	4,29
	1.2.	Članarina	150.000,00	10,71
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županijskog i državnog	680.000,00	48,57
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	300.000,00	21,43
4.		Prihodi iz EU fondova	10.000,00	0,71
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	180.000,00	12,86
7.		Ostali prihodi	20.000,00	1,43
		<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.400.000,00</b>	<b>100,00</b>

Slijedom rebalansa proračuna TZ Brodsko posavske županije za 2020.g. te situacije sa korona virusom koja utječe na povećanu neizvjesnost, moramo istaknuti da je iznimno zahtjevno raditi planove i programe za 2021.g. Imajući u vidu novu metodologiju i obvezne upute za izradu godišnjeg programa rada, koju smo u finalnoj verziji dobili od Glavnog ureda HTZ-a 13. studenog 2020.g., nastojali smo krajnje realno planirati financijske i provedbene (funkcionalni marketing) pozicije, kao i administrativne rashode unutar plana .

Ukupni prihodi po izmjenama i dopunama Programa rada za 2020.g. su planirani sa 1.212.652,23 kn dok su za 2021.g. planirani sa 1.400.000,00 kn.

Ukupni rashodi su planirani u 2020.g. nakon izmjena i dopuna financijskog plana su 1.072.500,00 kn, dok su za 2021.g. planirani u iznosu od 1.400.000,00 kn. Povećanje prihoda u 2021.g. u odnosu na 2020.g. baziramo na aktualnom Pravilniku o turistički nerazvijenim područjima koji sustavu TZ osigurava sredstva iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja temeljena na novoj indeksaciji. Što se tiče izvornog prihoda od turističke članarine i turističke pristojbe moramo naglasiti da se ova sredstva tijekom 2020.g. i 2021.g.kontinuirano smanjuju slijedom Pravilnika o dopunama Pravilnika o odgodi ili oslobađanja od plaćanja turističke pristojbe.

Svjesni da zadaci koji su stavljeni pred sustav turističkih zajednica nisu ni malo jednostavni, nadamo se ipak realizirati zadaće i ciljeve koji su ispred nas s ciljem izgradnje konkurentne destinacije i regije.

		<b>RASHODI</b>	<b>Plan za 2021. (u kn)</b>	<b>Udio %</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>15.000,00</b>	<b>1,08</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	0,37
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,71
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>115.000,00</b>	<b>8,21</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25.000,00	1,78
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00	5,00
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	1,43
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>415.000,00</b>	<b>29,64</b>
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	10.000,00	0,71
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda (30.000,00)		
	3.2.1.	Posebne tematske kampanje (20.000,00)	50.000,00	3,58
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (studijska putovanja za predstavnike medija)	20.000,00	1,43
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	180.000,00	12,86
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice( Sajmovi 40.000,00+ P.P. 40.000,00 )	80.000,00	5,71
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	0,71
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	1,43
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00	1,43
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	1,08
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	0,71
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>70.000,00</b>	<b>5,00</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,37
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	0,71
	4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00	0,71
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	1,78
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	1,43
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>12.000,00</b>	<b>0,86</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	12.000,00	0,86
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	-	-
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>465.000,00</b>	<b>33,21</b>
	6.1.	Plaće	365.000,00	26,07
	6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00	5,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	0,71
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>1,43</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>308.000,00</b>	<b>22,00</b>
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	308.000,00	22,00
<b>TOTAL</b>		<b>Sveukupno;</b>	<b>1.400.000,00</b>	<b>100,00</b>



**PRIJEDLOG PRORAČUNSKOG SUDJELOVANJA PRORAČUNA BPŽ  
U PRORAČUNU TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ**

R.BR.	POZICIJA	2018.plan	2019.plan	2020.plan	2021.plan	2022. plan	2023. plan
1.	TROŠAK UREDA	270.000,00	300.000,00	310.000,00	310.000,00	320.000,00	320.000,00
2.	TROŠAK PROJEKTA	250.000,00	350.000,00	380.000,00	370.000,00	380.000,00	380.000,00
<b>UKUPNO</b>		<b>520.000,00</b>	<b>650.000,00</b>	<b>690.000,00</b>	<b>680.000,00</b>	<b>700.000,00</b>	<b>700.000,00</b>

**PRORAČUNSKO SUDJELOVANJE BPŽ ZA 2021. U PROGRAMIMA  
TZ BPŽ ZA 2021. GODINU**

PLAN ZA 2020 GODINU PROGRAMSKA SREDSTVA	PLANIRANA SREDSTVA ZA 2020. GODINU	PLANIRANA SREDSTVA ZA 2021. GODINU
Potpora manifestacijama u BPŽ – Interni poziv	70.000,00	70.000,00
Posebne prezentacije i sajmovi klastera Slavonija u zemlji i inozemstvu	40.000,00	40.000,00
Samostalni nastupi na sajmovima i posebne prezentacije TZ BPŽ, studijska novinara i influencera, suradnja sa turističkim agencijama	40.000,00	40.000,00
Udruženo oglašavanje TZ BPŽ	130.000,00	130.000,00
Brendiranje i formiranje ponude jedinstvenih turističkih doživljaja	100.000,00	90.000,00
<b>UKUPNO ZA PROGRAME</b>	<b>380.000,00</b>	<b>370.000,00</b>
<b>PLAN ZA SREDSTVA ZA RAD UREDA</b>	<b>310.000,00</b>	<b>310.000,00</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>690.000,00</b>	<b>680.000,00</b>